

Regulamin Plebiscytu „Filmowy przebój 20-lecia RMF Classic”

Postanowienia ogólne

- 1.** Regulamin określa warunki i zasady plebiscytu pn.: "**Filmowy przebój 20-lecia RMF Classic** – jubileuszowy plebiscyt RMF Classic" (dalej: "Plebiscyt").
- 2.** Organizatorem Plebiscytu (zwanym dalej: "Organizatorem") jest OPERA FM Spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie, al. Waszyngtona 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 128118, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział XI Gospodarczy KRS w Krakowie, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.000.000 zł, NIP: 677-18-65-178 (dalej: "RMF Classic").
- 3.** Plebiscyt zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 18 września 2023r. do dnia 26 października 2023r. (dalej: "Okres Plebiscytu").
- 4.** Plebiscyt zostanie ogłoszony na antenie RMF Classic. W ogłoszeniu zostanie podana m.in. informacja o adresie strony internetowej (tj. www.rmflclassic.pl), za pośrednictwem której należy głosować w Plebiscycie (dalej: "Strona Plebiscytu").
- 5.** Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązywać będą również ewentualne komunikaty i informacje w sprawie Plebiscytu pochodzące od Organizatora podawane na antenie RMF Classic lub na Stronie Plebiscytu.

Zasady i warunki uczestnictwa w Plebiscycie

- 6.** Uczestnikami Plebiscytu nie mogą zostać pracownicy Organizatora, Wydawnictwa Bauer sp. z o.o. sp.k., Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. , Multimedia sp. z o.o., Grupy RMF sp. z o.o. sp.k. oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
- 7.** Uczestnikiem Plebiscytu zostaje osoba, która dokonała prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Plebiscytu.
- 8.** Za prawidłowe zgłoszenie uważa się takie, które zawiera:
 - a)** prawdziwe dane osobowe Uczestnika: imię, nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej oraz
 - b)** do dnia 25 października 2023r. do godziny 18:00 zawiera odpowiedź na zadanie konkursowe polegające na napisaniu o swoim ulubionym filmie lub serialu, który oglądasz także dla muzyki.

9. Udział w Plebiscycie i związane z nim udostępnianie danych jest całkowicie dobrowolne, jednakże brak podania danych w formularzu powoduje nieważność zgłoszenia i głos nie zostaje zaliczony do Plebiscytu.

10. Zgłoszenie do udziału w Plebiscycie oznacza, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu oraz że w pełni go akceptuje (traktując jako prawnie dla niego wiążące) i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

11. Zgłoszenie do Plebiscytu jest bezpłatne.

Zasady prowadzenia i rozstrzygnięcia Plebiscytu

12. Do tytułu Zwycięzcy „Filmowego przeboju 20-lecia RMF Classic” kandyduje sto pięćdziesiąt cztery (154) utwory filmowe, które zostały nominowane przez Redakcję RMF Classic oraz zostały zaprezentowane na specjalnie przygotowanej dla celów Plebiscytu podstronie internetowej.

13. Tytuł „Zwycięzcy „Filmowego przeboju 20-lecia RMF Classic” otrzyma utwór, który w głosowaniu od dnia 18 września 2023r. do dnia 26 października 2023 r. za pośrednictwem Strony Plebiscytu zdobędzie łącznie największą liczbę głosów.

14. Głosowanie odbywa się poprzez moduł głosowania oraz formularz zgłoszeniowy umieszczony na Stronie Plebiscytu. Głosowanie trwa do 26 października 2023r. do godz. 18.00 Uczestnicy Plebiscytu mają możliwość oddania głosu na jeden z dostępnych utworów poprzez zaznaczenie oraz wypełnienie wymaganych danych osobowych. Każdy z uczestników ma możliwość oddania 1 głosu z jednego adresu e-mail. W Plebiscycie brane będą pod uwagę zgłoszenia zawierające wszystkie wymagane dane.

15. Wynik Plebiscytu zostanie ogłoszony na antenie RMF Classic, oraz na Stronie Plebiscytu 27 października 2023r. po godz. 7:00.

Nagrody dla Uczestników Plebiscytu

16. W Plebiscycie przewidziane są następujące nagrody:

a) Nagroda Główna – w postaci nagrody rzeczowej, o wartości nie przekraczającej 2 000,00 zł brutto, przyznawana w sposób opisany w punkcie 17 Regulaminu (szczegółowe informacje o nagrodzie pojawią się na stronie Plebiscytu), albo

b) Nagrody Tygodnia - każda w postaci książki o wartości ok. 150,00 zł brutto (albumy o tematyce filmowej), przyznawana w wypadku zaistnienia sytuacji opisanej w punkcie 18 Regulaminu.

17. W dniu 27 października 2023r., spośród wszystkich Uczestników którzy wzięli udział w głosowaniu na „Filmowy przebój 20-lecia RMF Classic” Organizator wylosuje jedną (1) osobę, którą nagrodzi Nagrodą Główną.

18. W dniach 22, 29 września 2023r. oraz 6, 13, 20 oraz 25 października 2023r., spośród wszystkich Uczestników którzy wzięli udział w głosowaniu na „Filmowy przebój 15-lecia RMF

Classic” Jury powołane przez Organizatora wybierze po jednej (1) osobie, które w sposób najbardziej ciekawy i najbardziej oryginalny odpowiedzieli na zadanie konkursowe i nagrodzi je Nagrodą Tygodnia.

19. Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę Tygodnia.

20. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody lub na ich równowartość pieniężną.

21. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uniemożliwienie Uczestnikowi realizacji prawa do nagrody z powodu zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, działań osób trzecich, którym, pomimo dołożenia należytej staranności przez Stronę, nie można było zapobiec lub innych przejawów siły wyższej.

23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność zrealizowania prawa do Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Uczestnika.

24. Nagrody zostaną wysłane kurierem do dnia 15 listopada 2023r. na adres podany przez Uczestnika.

25. W przypadku braku możliwości doręczenia nagrody z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora (w szczególności z powodu podania nieprawidłowego adresu wysyłki), nieodebrania przez zwycięzcę nagrody lub w przypadku niespełnienia wymogów podanych w regulaminie, zwycięzca traci prawo do danej nagrody.

26. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi, stosowne oświadczenie.

27. Losowanie Nagrody Głównej odbywa się w siedzibie Organizatora.

28. Losowanie odbywa się za poprzez losowy wybór z urny losów oznaczonych cyframi z zakresu od 0 do 9, które utworzą liczbę, do której przyporządkowany jest zwycięskie zgłoszenie.

Powyższy wybór cyfr dokonywany jest tyle razy, ile jest cyfr w liczbie odpowiadającej liczbie zgłoszeń do Plebiscytu, np. jeżeli liczba zgłoszeń do Plebiscytu jest liczbą pięciocyfrową (to jest, gdy ilość zgłoszeń mieści się w zakresie od 10 000 do 99 999) to procedura losowego wyboru cyfr przeprowadzona jest pięć razy.

Jednocześnie ustala się następujące zasady dokonywania losowania:

- numerom zgłoszeń w bazie są przyporządkowywane kolejne liczby całkowite począwszy od liczby „0”,
- losowanie liczby zaczyna się zawsze od losowania cyfry najbardziej znaczącej a kończy na losowaniu cyfry jedności (np. dla liczby pięciocyfrowej zaczyna się od losowania cyfry dziesiątek tysięcy, następnie losowana jest cyfra tysięcy, następnie cyfra setek itd.)
- los oznaczony cyfrą, po jego wylosowaniu, jest ponownie umieszczany w urnie,

- jeżeli po wylosowaniu pierwszej lub kolejnej cyfry niewątpliwie będzie, że wraz z pozostałymi wylosowanymi cyframi, stworzy ona liczbę przekraczającą liczbę zgłoszeń, wówczas losowanie liczby jest ponawiane.

Ogłoszenie osób nagrodzonych w Plebiscycie

29. Ogłoszenie Uczestników nagrodzonych w Plebiscycie nastąpi na Stronie Plebiscytu do dnia 31 października 2023r.

Dane osobowe

30. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Plebiscytu jest Organizator, czyli OPERA FM sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), Al. Waszyngtona 1.

31. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).

32. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

33. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,

b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki OPERA FM sp. z o.o. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych,

c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO,

d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.

34. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego – spółki Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. 6. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach,

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”),

d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,

e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

35. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia

sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.

36. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: Opera FM Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, lub (ii) drogą e-mail na adres IOD@rmf.fm. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.

37. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

38. Organizator, jako administrator danych osobowych, powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres email iod@rmf.fm.

39. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.

40. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

Postanowienia końcowe

41. Wszelkie reklamacje w związku z Plebiscytem należy zgłaszać do Organizatora na jego adres na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem. Reklamacje związane z Plebiscytem rozstrzyga Organizator w terminie 14 dni roboczych i udziela odpowiedzi pisemnej na adres podany przez składającego reklamację.

42. Organizator zastrzega sobie, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, prawo do zmiany treści Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu, o czym poinformuje Uczestników na stronach poświęconych Plebiscytowi. W przypadku niezaakceptowania zmian w Regulaminie Uczestnik Plebiscytu powinien niezwłocznie po zmianach powiadomić Organizatora o braku akceptacji i wycofać swój udział z Plebiscytu. Zmiany Regulaminu nie będą pogarszać sytuacji prawnej Uczestników Plebiscytu wynikającej z poprzedniego brzmienia Regulaminu.