

REGULAMIN Plebiscytu "MocArty 2025"

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady plebiscytu pn.: "MocArty 2025" (dalej: "Plebiscyt").
2. Organizatorem Plebiscytu jest nadawca programu radiowego pn. „RMF Classic” spółka OPERA FM Spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie, al. Waszyngtona 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 128118, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział XI Gospodarczy KRS w Krakowie, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.000.000 zł, NIP: 677-18-65-178 (dalej: "RMF Classic").
3. Plebiscyt zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 19 stycznia 2026 r. do dnia 8 marca 2026 r. (dalej: "Okres Plebiscytu").
4. Poza postanowieniami zawartymi w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”), obowiązywać będą również komunikaty i informacje w sprawie Plebiscytu podawane na stronie www.rmflclassic.pl lub na antenie RMF Classic, lub na oficjalnych profilach Organizatora w kanałach Facebook, Instagram, Tik-Tok, YouTube. Uczestnik biorący udział w Plebiscycie ma obowiązek zapoznania się z tymi komunikatami i informacjami.
5. Plebiscyt zostanie ogłoszony na antenie RMF Classic. W ogłoszeniu zostanie podana m.in. informacja o adresie strony internetowej (tj. www.rmflclassic.pl), za pośrednictwem której należy zgłosić nominację do Plebiscytu (dalej: "Strona Plebiscytu").
6. Plebiscyt składa się z dwóch części:
 - a) zgłoszeń osób fizycznych do nominacji w poszczególnych kategoriach Plebiscytu w terminie od 19 stycznia 2026 r. do 1 lutego 2026 r. (dalej: „Pierwsza Część”).
 - b) głosowania na nominowanych w poszczególnych kategoriach Plebiscytu od 16 lutego 2026 do 8 marca 2026 r. (dalej: Druga Część).

Zasady i warunki uczestnictwa w Plebiscycie

1. Uczestnikiem Plebiscytu może być wyłącznie osoba pełnoletnia, mająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikiem Plebiscytu zostaje osoba, która dokonała prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Plebiscytu.
3. Za prawidłowe zgłoszenie uważa się takie, które zawiera prawdziwe dane osobowe Uczestnika: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, adres poczty elektronicznej.

Zasady prowadzenia i rozstrzygnięcia Plebiscytu

1. Zgłoszeń do nominacji w Plebiscycie można w następujących kategoriach:
 - a) Człowiek Roku 2025,
 - b) Wydarzenie Roku 2025,
 - c) Muzyka Filmowa Roku 2025,
 - d) MocNa Rzecz w sieci 2025,Preselekcji zgłoszeń w poszczególnych kategoriach dokona redakcja RMF Classic do dnia 15 lutego 2026 r.
2. Do każdej kategorii Uczestnik może zgłosić dowolną ilość nominacji.
3. Zgłoszenie propozycji do plebiscytu odbywa się poprzez moduł nominowania oraz formularz zgłoszeniowy umieszczony na www.rmflclassic.pl. Uczestnik Plebiscytu ma możliwość oddania zgłoszenia propozycji do Plebiscytu w każdej kategorii poprzez wypełnienie odpowiednich pól w formularzu, wpisania uzasadnienia nominacji oraz wypełnienie wymaganych danych osobowych.
4. W Plebiscycie brane będą pod uwagę zgłoszenia zawierające wszystkie wymagane dane osobowe. Nie jest wymagane zgłoszenie we wszystkich kategoriach.

5. Wyniki preselekcji zgłoszeń w każdej kategorii zostaną ogłoszone dnia 16 lutego 2026 r. na stronie Plebiscytu.

6. Zwycięzcami w poszczególnych kategoriach Plebiscytu zostaną zgłoszenia, które uzyskały w Drugiej Części Plebiscytu najwyższy wynik głosowania. Wyniki głosowania internautów w Drugiej Części Plebiscytu zostaną podane przez Organizatora do publicznej wiadomości. W przypadku równej ilości głosów, o wyborze zwycięzcy decyduje Jury Plebiscytu.

Nagrody dla Uczestników Plebiscytu

1. Spośród wszystkich Uczestników, którzy wzięli udział Pierwszej Części Plebiscytu, Jury powołane przez Organizatora wyłoni w dniu 15 lutego 2026 r. 20 laureatów.
2. Nagrodą w Pierwszej Części Plebiscytu jest 5 zestawów upominków z limitowanej serii RMF Classic, zwany dalej: „Zestawem”.
3. Spośród wszystkich Uczestników, którzy wzięli udział w Drugiej Części plebiscytu, Jury powołane przez Organizatora wyłoni w dniu 10 marca 2026 r. nagrodzonych, w liczbie 5 osób.
5. Nagrodą w Drugiej Części plebiscytu jest 5 podwójnych zaproszeń na finałową galę „MocArty 2025”.
6. Jedna osoba może wygrać w Plebiscycie tylko jeden Zestaw.
7. Wartość nagród nie przekracza kwoty podlegającej zwolnieniu z podatku od nagród. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody lub na ich równowartość pieniężną.
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uniemożliwienie Uczestnikowi realizacji prawa do nagrody z powodu zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, działań osób trzecich, którym, pomimo dołożenia należytej staranności przez Stronę, nie można było zapobiec lub innych przejawów siły wyższej.
10. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za niemożność zrealizowania prawa do Nagród z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Uczestników.
11. Wszystkie nagrody zostaną wysłane elektronicznie do 20 marca 2026 r. na adres podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym dostępnym na Stronie Plebiscytu.
12. W przypadku braku możliwości doręczenia nagrody z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora (w szczególności z powodu podania nieprawidłowego adresu wysyłki), nieodebrania przez zwycięzcę nagrody lub w przypadku niespełnienia wymogów podanych w regulaminie, zwycięzca traci prawo do danej nagrody.
13. Nagrody w Plebiscycie nie mogą otrzymać pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli OPERA FM sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru

Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000003445 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy KRS w Krakowie, posiadającą numer NIP 677-10-04- 602.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).

3. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

4. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,

b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki OPERA FM sp. z o.o. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych,

c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO,

d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.

5. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego – spółki Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. 6. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego

konsekwencjach,

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”),

d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,

e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

7. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.

8. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: Opera FM Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, lub (ii) drogą e-mail na adres IOD@rmfclassic.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.

9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

10. Organizator, jako administrator danych osobowych, powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres email iod@rmf.fm.

11. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.